

Association régie par la Loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 et le Décret du 16 août 1901

# KULTURO·FR

## FACILITATEUR ET TIERS DE CONFIANCE

### **CODE DE BONNE CONDUITE - CHARTE DES MEMBRES SACHANTS**

**KULTURO C'EST LA FORCE ET L'INTELLIGENCE DU COLLECTIF**

**AU SERVICE DES MEMBRES ACTIFS BÉNÉFICIAIRES**

**« TOUS POUR UN, UN POUR TOUS, QUI FAIT, DONNE OU APORTE, REÇOIT »**

1. LA COOPÉRATION, LA CO-CONSTRUCTION, LA CO-CRÉATION, LA CO-CONCEPTION SONT UN ENGAGEMENT FONDATEUR - L'INDIVIDUALISME UN NON-PRINCIPE DE KULTURO QUI EST UNE STRUCTURE DE SERVICE AGILE.
2. LE PROFIT, N'EST PAS L'OBJECTIF PRIMAIRE, LA RENTABILITE UNE NÉCESSITE POUR MAINTENIR DE JUSTES EQUILIBRES ECONOMIQUES, PERMETTANT D'AVOIR LES MOYENS DE FAIRE, CAR TOUT ACTE, SERVICE OU PRESTATION AYANT UN COÛT, IL DOIT RESTER JUSTE, À MARGE ACCEPTABLE ET ACCEPTÉE.
3. LES IDÉES, SOLUTIONS, RÉALISATIONS DE L'ASSOCIATION SONT UN « **BIEN COMMUN** » **AUCUNE PROPRIÉTÉ** SUR LES PRODUITS-SERVICES CONÇUS NI LES FRUITS PÉCUNIERES N'EST ACQUISE AUX MEMBRES – LES RÉALISATIONS, TRAVAUX ET PRESTATIONS COMPOSENT L'ACTIF DE KULTURO.
4. KULTURO FONCTIONNE SUR LE PRINCIPE GLOBAL DE, L'ENTRAIDE MUTUELLE, LA LOYAUTÉ ET LA SOLIDARITÉ ENTRE SES MEMBRES.
5. UNE RÈGLE DU JEU EST FORMULÉE PAR UN BULLETIN D'ADHESION NEGOCIÉ POUR CHAQUE CATEGORIE DE MEMBRES – **EXPERT – AMBASSADEUR - ANGEL.**
6. LES MEMBRES, ENTRE EUX, COLLABORENT, TRAVAILLENT ET AGISSENT POUR PARTAGER LEURS CONNAISSANCES ET PROPOSENT LEUR SAVOIR FAIRE AU PROFIT DES **MEMBRES BÉNÉFICIAIRES.**
7. LES MEMBRES ACCEPTENT, DE METTRE EN COMMUN LEUR RÉSEAU ET MOYENS, LA CRITIQUE CONSTRUCTIVE, LA REMISE EN CAUSE DES « USAGES ou HABITUDES » D'UN PASSÉ RÉVOLU – DE S'ADAPTER AUX **DEMANDES** DES MEMBRES « BÉNÉFICIAIRES » POUR CONSTRUIRE UNE **OFFRE** ADAPTÉE AUX SPÉCIFICITÉS DE L'ECOSYSTÈME DE LA CULTURE.
8. LA PÉDAGOGIE, EN RESPECTANT LES BASES TECHNIQUES FONDAMENTALES DU MÉTIER DE L'EXPERT ET SES OBLIGATIONS LEGALES DE CONFORMITÉ, EST UNE PRIORITE, DONT POUR LES CONSEILS PRODIGUÉS.

9. LA CONVIVIALITÉ, L'ALTRUISME, LA GÉNÉROSITÉ ET LES POSTURES POUVANT FAVORISER LE PLAISIR DE FAIRE ENSEMBLE « PHILANTROPIQUEMENT » POUR FACILITER LE DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE SONT UN PRINCIPE « CARDINAL » ET KULTURO VEUT ET SE DOIT DE :

- a. FAIRE SIMPLE DANS 2 ECOSYSTÈMES COMPLEXES – CULTURE & GESTION DES RISQUES – QUI SE CONNAISSENT MAL,
- b. RENDRE ACCESSIBLE LES SOLUTIONS, SURTOUT AUX « SOLOS/TNS/TPE» INDÉPENDANTS, NOS « KREARTIVISTES »,
- c. RESPECTER LA VIE PRIVÉE. – AUCUNE DONNÉE PERSONNELLE NE SERA UTILISABLE SANS UN ACCORD VALIDÉ PAR LA PERSONNE CONCERNÉE.
- d. RENDRE LE SERVICE AU BON MOMENT (Réactivité) AU BON ENDROIT (Localement) PAR L'EXPERT COOPTÉ PAR SES « PAIRS » (Le Sachant) EN PRENANT EN COMPTE LES OBLIGATIONS DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE « taux de carbone et déplacements » pour PROTÉGER LE FUTUR DE LA PLANÈTE.
- e. PRONER LA TRANSPARENCE DU PRIX – LE PARTAGE ÉQUITABLE DES BÉNÉFICES (S'IL Y EN A).
- f. ORGANISER UN DIGITAL HUMAIN, QUI EST UN OUTIL, NON UN DOGME ET DOIT FACILITER LA RELATION ET LA SATISFACTION DU PARCOURS « CLIENT » SANS L'ASSERVIR.
- g. PARTICIPER POUR LA CULTURE (FORCE ESSENTIELLE DE L'HUMANITÉ), À LA SAUVEGARDE DE SES DIFFERENCES, EN PRENDRE SOIN ET VEILLER À CE QU'ELLE NE DEVIENNE PAS SEULEMENT « VIRTUELLE »